

**ERRATA Nº 01 DA NOTIFICAÇÃO Nº 01/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA  
CONSULTORIA DE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA DE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**”.

Onde se lê:

<b>TÍTULO DO PRODUTO</b>	Preparação para o acesso a mercados <b>do agronegócio</b> .
<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria de preparação para o acesso a mercados <b>do agronegócio</b> .
<b>OBJETIVOS</b>	Objetiva orientar as empresas quanto a profissionalização para o <b>acesso a mercados do agronegócio</b> : definição de propósito; análise da avaliação de marca e posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado ( <i>marketing</i> ); estruturação da área comercial e estratégias de distribuição de produtos.
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Consultoria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar a empresa para estar estruturada para vendas e acesso a mercados;</li> <li>• Orientar a empresa para atender as demandas de mercado para produtos <b>das diversas categorias do agronegócio</b>.</li> </ul>
<b>ENTREGAS</b>	São entregas da Consultoria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnóstico da empresa;</b></li> <li>• <b>Relatório contemplando a análise, sugestões e orientações;</b></li> <li>• <b>Da definição de propósito;</b></li> <li>• <b>Da avaliação da marca e do posicionamento;</b></li> <li>• <b>De estratégias de promoção e comunicação da marca;</b></li> <li>• <b>Da análise de produto e de embalagens;</b></li> <li>• <b>De estratégias de precificação com foco em mercado (marketing);</b></li> <li>• <b>Da estruturação da área comercial e de estratégias de distribuição de produtos.</b></li> </ul>
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são micro e pequenas empresas do segmento de produção de alimentos e agroindústrias de diversos segmentos do setor de agronegócios.

Leia-se:

<b>TÍTULO DO PRODUTO</b>	Consultoria de preparação para o acesso a mercados <b>da indústria e/ou do agronegócio</b> .
<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria de preparação para o acesso a mercados <b>dos segmentos da indústria e/ou do agronegócio</b> .
<b>OBJETIVOS</b>	Objetiva orientar as empresas quanto a profissionalização para o <b>acesso a mercados</b> : definição de propósito; análise da avaliação de marca e posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado ( <i>marketing</i> ); estruturação da área comercial e estratégias de distribuição de produtos.

<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Consultoria: <ul style="list-style-type: none"><li>• Preparar a empresa para estar estruturada para vendas e acesso a mercados;</li><li>• Orientar a empresa para atender as demandas de mercado para produtos <b>dos diversos segmentos do agronegócio e/ou da indústria.</b></li></ul>
<b>ENTREGAS</b>	<b>Análise, sugestões e orientações para a empresa referentes ao propósito, à análise da avaliação da marca e ao posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e de embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado (<i>marketing</i>); estruturação da área comercial e de estratégias de distribuição de produtos.</b>
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são micro e pequenas empresas <b>dos diversos segmentos dos setores do agronegócio e/ou indústria.</b>

Salvador/BA, 12 de dezembro de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do**  
**Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**

**NOTIFICAÇÃO Nº 01/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA  
CONSULTORIA DE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA DE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria de preparação para o acesso a mercados dos segmentos da indústria e/ou do agronegócio.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas.	<b>SUBÁREA</b>	Marketing Estratégico.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Presencial e/ou Remoto ( <i>Online</i> ). Consultoria individual.		
<b>OBJETIVOS</b>	Objetiva orientar as empresas quanto a profissionalização para o acesso a mercados: definição de propósito; análise da avaliação de marca e posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado ( <i>marketing</i> ); estruturação da área comercial e estratégias de distribuição de produtos.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Consultoria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar a empresa para estar estruturada para vendas e acesso a mercados;</li> <li>• Orientar a empresa para atender as demandas de mercado para produtos dos diversos segmentos do agronegócio e/ou da indústria.</li> </ul>		
<b>INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não);</li> <li>• Relevância das informações obtidas para a preparação para o acesso a mercados: Sim (Sim/Não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 120 horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	60 dias.		
<b>ENTREGAS</b>	Análise, sugestões e orientações para a empresa referentes ao propósito, à análise da avaliação da marca e ao posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e de embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado ( <i>marketing</i> ); estruturação da área comercial e de estratégias de distribuição de produtos.		
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES  
COMPLEMENTARES**

O público-alvo são micro e pequenas empresas dos diversos segmentos dos setores do agronegócio e/ou indústria.

Salvador/BA, 07 de fevereiro de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do  
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: